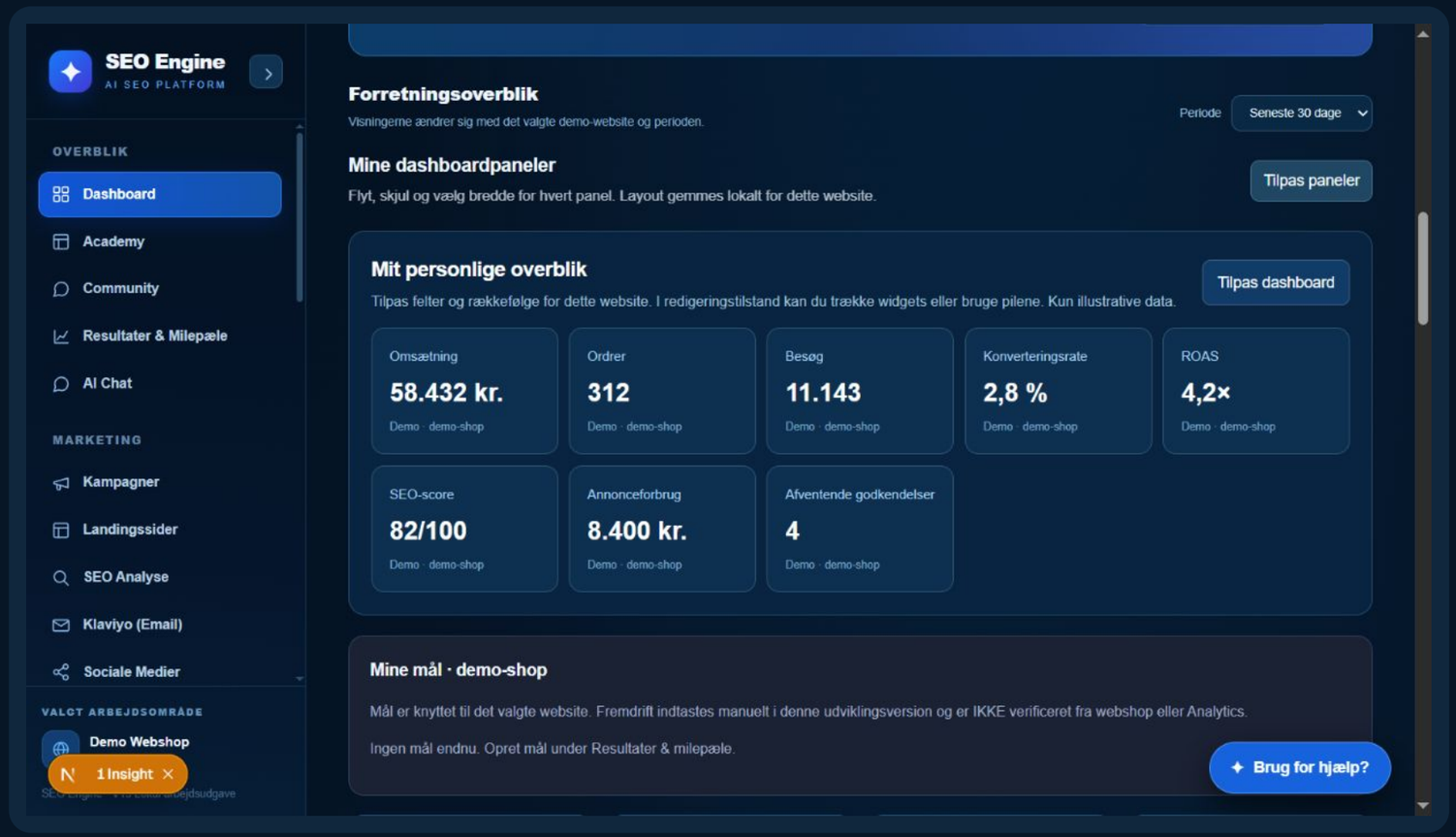
SEO Engine – din digitale forretning

Fra den selvstændige med én hjemmeside til ejeren af flere webshops og bureauet med flere kunder.



Original brugerflade · eksempeldata, hvor vist

Fra første idé til løbende drift

En ny bruger kan begynde med Academy og Website Studio, mens en erfaren webshop- eller bureauejer kan samle sine eksisterende aktiviteter i samme arbejdsrum.

For begyndere og professionelle

SEO Engine samler hjemmesidebygning, webshopdrift, SEO, markedsføring og AI. En ny iværksætter kan lære faget trin for trin og opbygge sin første digitale forretning. Erfarne brugere kan organisere flere hjemmesider, webshops eller kunders aktiviteter.

Byg, vedligehold og optimér

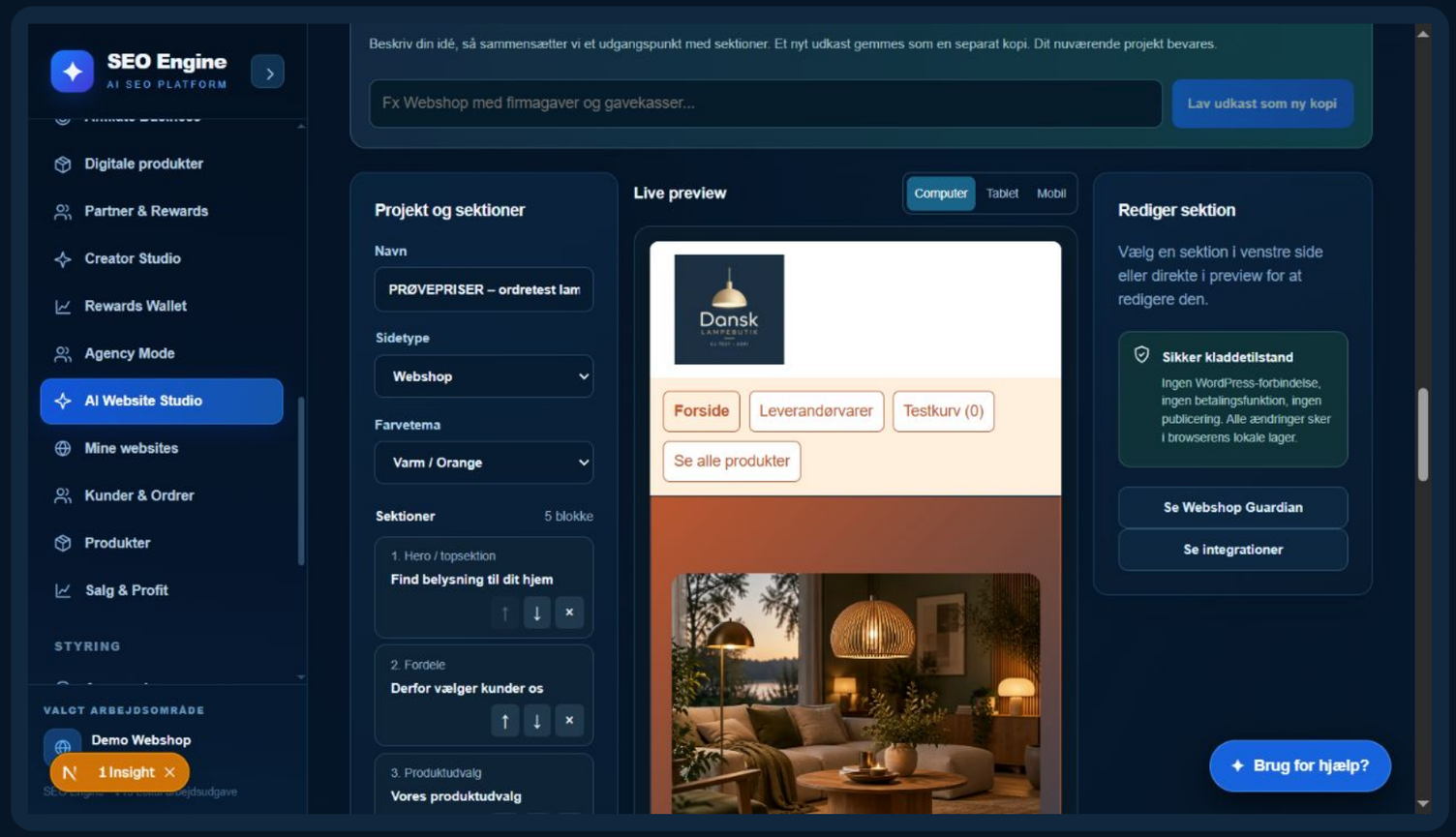
Platformen forbinder opbygning af hjemmesider med indhold, produktarbejde, teknisk vedligeholdelse, SEO-analyser og løbende forbedringer. AI og vejledninger hjælper brugeren med at forstå opgaverne og vælge næste skridt.

Samlet overblik

Dashboardet samler salg, trafik, konvertering, annonceforbrug, SEO, opgaver og mål. Tilpas visningen, følg udviklingen og prioritér arbejdet på tværs af dine digitale aktiviteter.

Byg hjemmesider og webshops

Fra en idé til en klikbar, redigerbar hjemmeside med produkt- og kategorisider.



Original brugerflade · eksempeldata, hvor vist

Én sammenhængende arbejdsgang

Idé og design → hjemmeside eller butiksskladde → produkter og indhold → SEO og markedsføring → løbende analyse og forbedringer.

AI Website Studio

Beskriv idéen, vælg hjemmeside eller webshop, og tilpas tema, sektioner, billeder og tekster. AI hjælper med et første udkast, og responsiv forhåndsvisning viser designet på computer, tablet og mobil.

Webshop og produkter

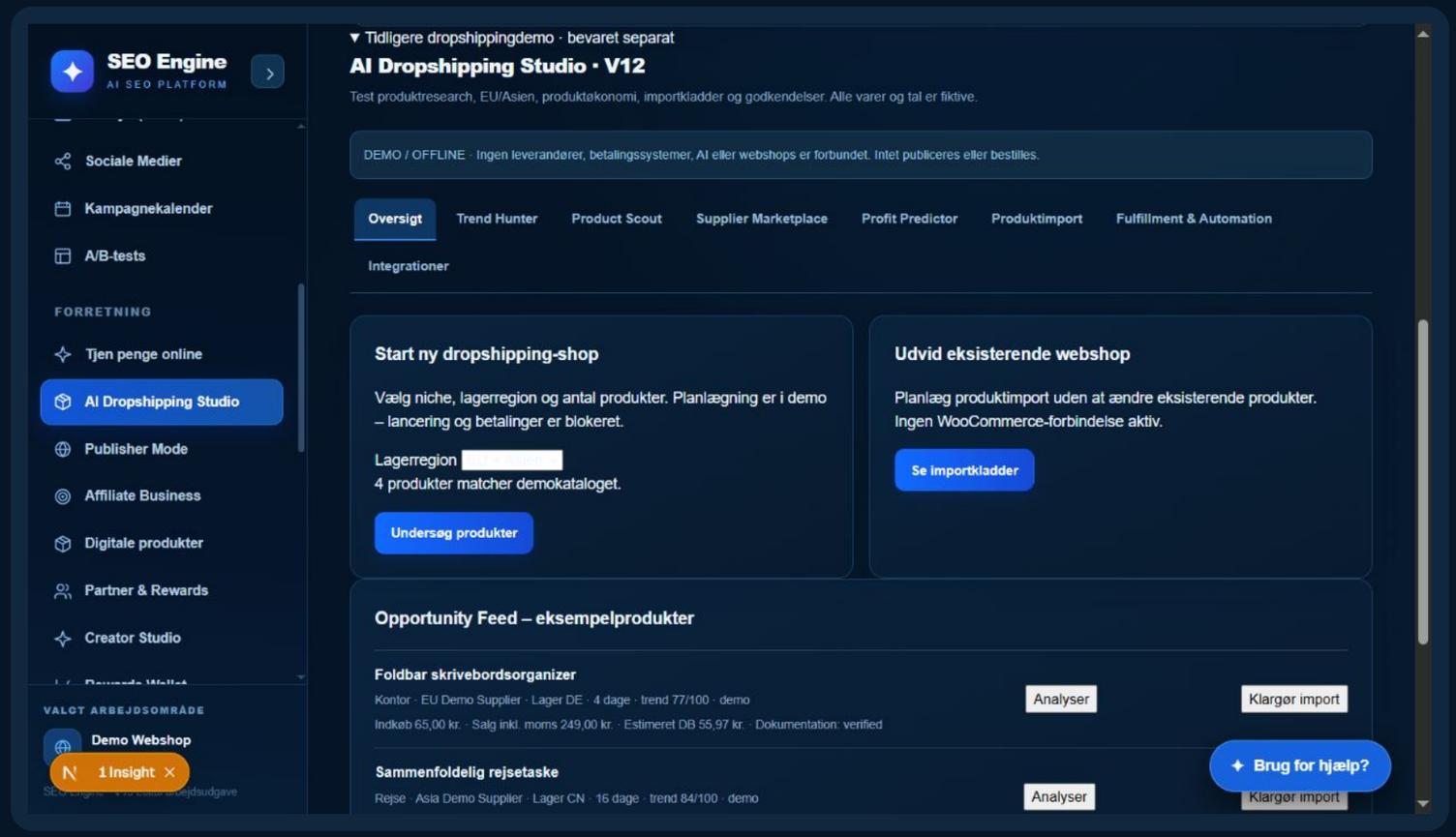
Opbyg produkt- og kategorisider, arbejd med produktbeskrivelser, billeder og SEO, og afprøv købsflowet. Særskilte arbejdsområder samler kunder, ordrer, varer, salg og profit.

Fra opbygning til vedligeholdelse

Saml indhold, tekniske forbedringer og markedsføringsopgaver omkring det valgte website. Forbind eksisterende CMS og webshopløsninger som WooCommerce, og klargør ændringer til overførsel og publicering.

Dropshipping og nye indtjeningsmodeller

Research, leverandørvarer og butikskladder i samme forretningsforløb.



Original brugerflade · eksempeldata, hvor vist

Fra katalog til egen butik

Målet er at samle produktresearch, leverandørdata, produktimport og butiksopbygning i ét forløb, frem for at håndtere hvert trin i forskellige værktøjer.

Leverandørkataloger via API

Dropshipping Studio er bygget omkring leverandørintegrationer, så produktkataloger kan hentes gennem API-forbindelser. CJ-kataloget indgår i projektet, og strukturen kan udvides til flere leverandører og markedspladser.

Fra leverandørvare til webshop

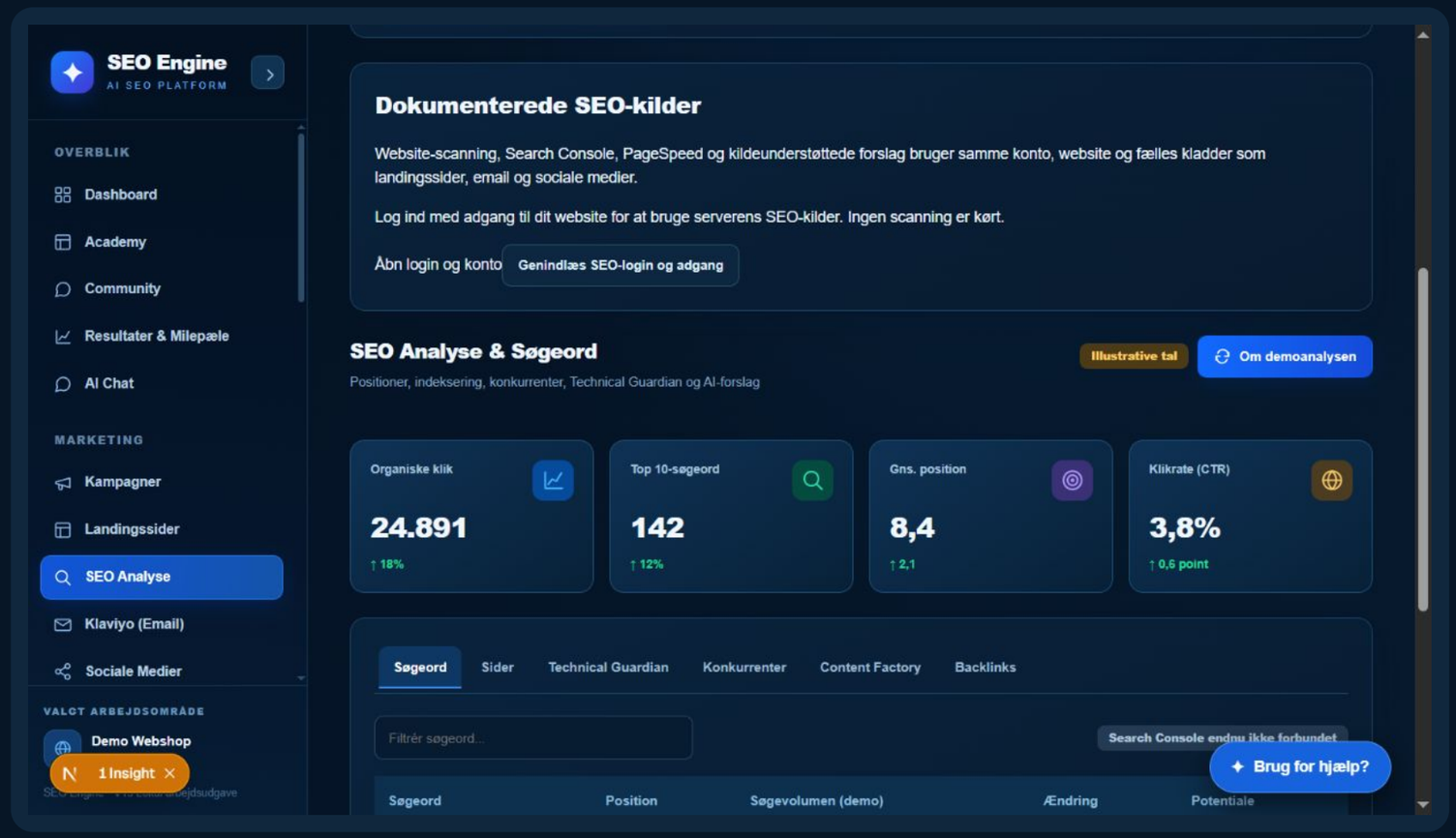
Find nicher og produkter, sammenlign priser, lagerregion, levering og forventet avance. Udvælg varer, klargør produkttekster, billeder og SEO, og forbered direkte produktimport til en ny eller eksisterende dropshippingbutik.

Produktdata og flere indtægtsveje

Leverandørdata danner grundlag for lager, varianter, ordrestyring og synkronisering via de relevante forbindelser. Publisher, affiliate, digitale produkter og partnerbelønninger er yderligere arbejdsområder til at udvikle onlineforretninger.

SEO, kvalitet og teknisk overblik

Gør søgedata og tekniske observationer til konkrete opgaver.



Original brugerflade · eksempeldata, hvor vist

Vejledning hele vejen

Systemet er tænkt som et samlet SEO-arbejdsrum: find problemet, forstå hvorfor det betyder noget, få forslag til handling, og følg op på forbedringerne.

SEO fra analyse til forbedring

Arbejd med søgeord, placeringer, klik, konkurrenter, backlinks, landingssider og indhold. AI hjælper med at finde muligheder, forklare observationer og foreslå konkrete forbedringer af synlighed og relevans.

Rapporter, fejl og anbefalinger

Saml rapporter fra Google Search Console, Analytics, PageSpeed og CrUX. Undersøg udviklingen i trafik, søgeord, indeksering og hastighed. Få overblik over fejl og mangler, prioritér indsatsen og følg resultaterne over tid.

Teknisk kvalitet og tracking

Webshop Guardian og Tracking Guardian samler kontrol af funktionalitet, tekniske forhold og måling. Brug rapporter og AI-forslag til at planlægge rettelser, undersøge konverteringssporing og vurdere, hvor der bør sættes ind.

Markedsføring fra én fælles plan

Koordinér annoncering, landingssider, e-mail og sociale medier med fælles mål.



Original brugerflade · eksempeldata, hvor vist

En kampagne på tværs af kanaler

Fra én idé og ét brief kan brugeren koordinere landingsside, nyhedsbrev, annoncer og sociale opslag, så indhold, timing og målsætninger hænger sammen.

Kampagner og planlægning

Saml mål, målgruppe, periode, budget og kanaler i én plan. Kampagnekalender, annoncebygger og A/B-forløb gør det muligt at koordinere aktiviteter og planlægge indhold på tværs af kanaler.

AI Content Factory

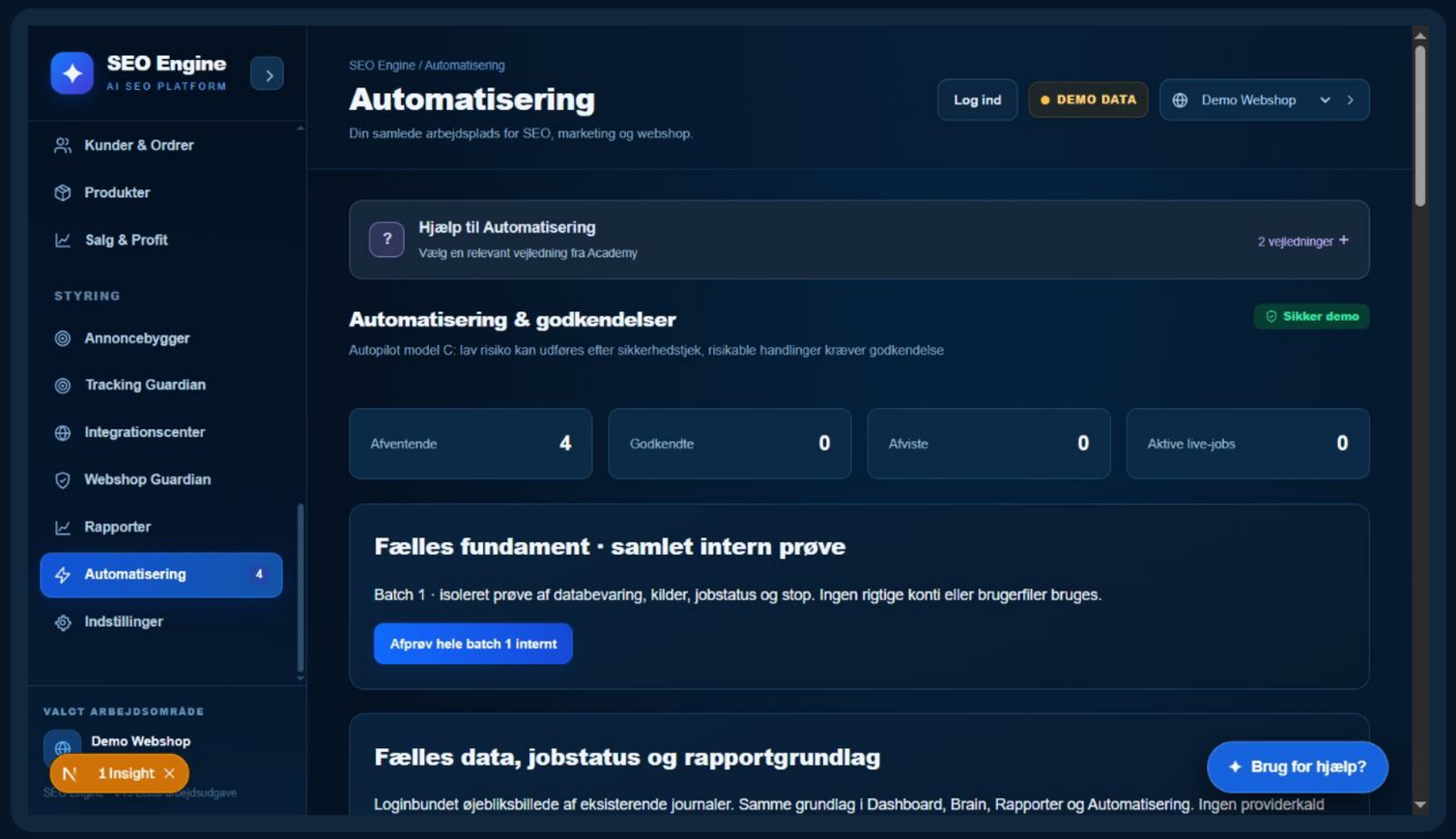
Udarbejd udkast til landingssider, blogindlæg, nyhedsbreve, annoncer og sociale opslag ud fra samme brief. Genbrug virksomhedens brand, målgruppe og sprog, og tilpas tekster og medier til den enkelte kanal.

Annoncering og udgivelser

Arbejd med Google Ads, Meta, Klaviyo og sociale medier fra et fælles kampagneforløb. Planlæg udgivelsestidspunkter, koordinér klargøring og godkendelse, og anvend integrationerne til de understøttede publiceringsopgaver.

AI, automatisering og integrationer

Sammenhængende arbejdsprocesser med kontrol over data, handlinger og økonomi.



Original brugerflade · eksempeldata, hvor vist

Intelligent kontrol frem for dobbeltarbejde

AI kan hjælpe med anbefalinger og klargøring, mens planlægning, budgetter og godkendelser giver brugeren kontrol over de automatiserede processer.

Din digitale AI-assistent

AI Chat og de fælles dataområder hjælper med at analysere det valgte website, forklare resultater, prioritere opgaver og forberede indhold. Kladder, historik og godkendelser følger arbejdet.

Automatisér gentagne processer

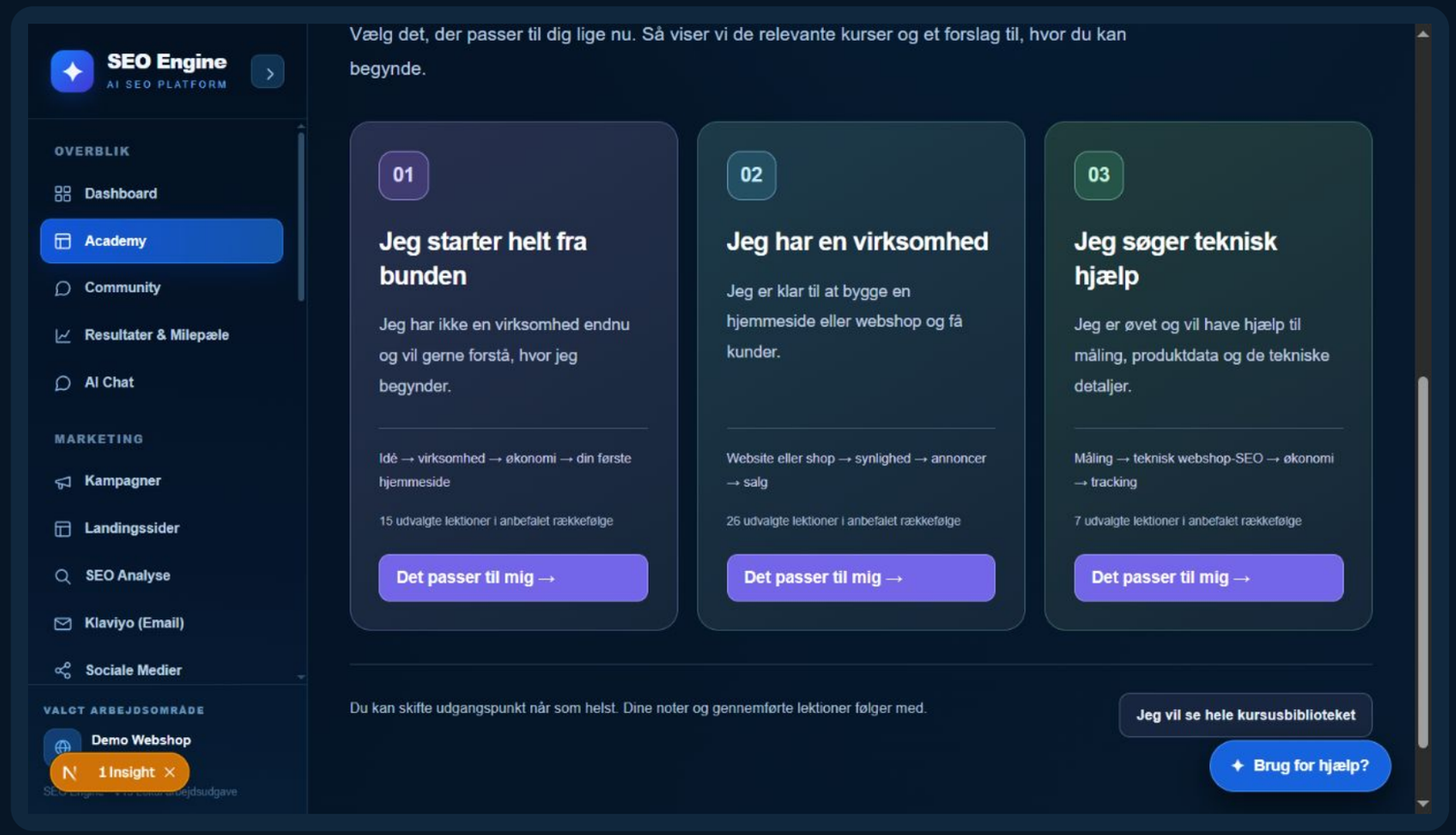
Automatiseringscentret samler opgaver, køer, status, budgetter og godkendelser. Brug det til at organisere gentagne arbejdsforløb omkring rapportering, indhold og kampagner, med mulighed for at stoppe og genoptage arbejde.

Saml de eksterne systemer

Integrationscentret forbinder arbejdet med Google-rapporter, OpenAI, CMS, marketingtjenester og leverandørdata gennem API-adaptere. Fælles data og arbejdsgange mindsker behovet for at flytte information manuelt.

Fra første hjemmeside til professionel portefølje

Læring, forretningsudvikling og administration af flere digitale aktiviteter.



Original brugerflade · eksempeldata, hvor vist

Det digitale arbejdsrum vokser med brugeren

Fra den første hjemmeside til en portefølje af onlineforretninger: samme struktur binder læring, drift, markedsføring, data og automatisering sammen.

Academy – lær at drive en onlineforretning

Fra den første idé til en etableret virksomhed: lær om opbygning af hjemmesider og shops, SEO, marketing, økonomi og teknisk drift. Brug vejledninger, resultater og milepæle til at arbejde målrettet videre.

Flere websites og kunder

Skift mellem websites, hold data og opgaver adskilt, og få et fælles overblik over dine digitale aktiviteter. Agency Mode og porteføljearbejdsområder er designet til ejere af flere shops og bureauer med flere kunder.

Fra læring til forretningsudvikling

Kombinér viden, websitebygning, produktresearch, SEO, kampagner og AI i samme platform. Forretningsområderne og de modulære integrationer giver et fundament for nye digitale projekter og tilpassede virksomhedsløsninger.